

Achats publics : faire de la réglementation une alliée des stratégies d'achat.

Titre(s) : Achats publics : faire de la réglementation une alliée des stratégies d'achat.

Auteur(s) : Benollet, Philippe

Autre(s) responsabilité(s) : Sahin, Asli

Adresse bibliographique : : Dunod, 2024

Description matérielle : 229 p. ; 17 x 24 x 1,5 cm

Note sur la provenance : Achat