

Les métiers de l'information et de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers de l'information et de la communication [Texte imprimé] / ONISEP

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Publication : Lognes : ONISEP, Office national d'information sur les enseignements et les professions, DL 2018

Fabrication / Impression : Lognes : ONISEP, Office national d'information sur les enseignements et les professions

Description matérielle : 152 p.

Collection : Parcours métiers, études, emploi le kiosque 1765-9329 166

ISBN : 978-2-273-01390-1

EAN : 9782273013901

Appartient à la collection : Parcours (Lognes) 1765-9329 166

Classification décimale Dewey : 302.202 344 23

Résumé ou extrait : Recueillir les informations et les mettre en forme, accompagner le lancement d'un produit, organiser une conférence de presse, soigner l'image d'une entreprise... telle est, aujourd'hui comme hier, la principale mission des journalistes, communicants et documentalistes travaillant pour un public plus ou moins large (salariés d'une entreprise, lecteurs, auditeurs, internautes...). Pourtant, avec l'avènement du numérique, les conditions d'exercice ont profondément changé et de nouveaux métiers sont apparus.

Sujet(s) : métier de l'information et de la communication

Sujet - Nom commun : Communication -- Orientation professionnelle -- France
Information -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques