

Lexique de la communication et des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Lexique de la communication et des médias : français-anglais, anglais-français

Publication : Paris : Foucher, 1994

Description matérielle : 1 volume (184 pages) : illustrations, couverture illustrée ; 16 cm

Collection : Les bilingues pratiques

ISBN : 2-216-03019-8

EAN : 9782216030194

Appartient à la collection : Les Bilingues pratiques (Paris) 1248-7503 1994

Classification décimale Dewey : 302.230 3
070.03

Sujet - Nom commun : Communication -- Dictionnaires français

Médias -- Dictionnaires français

Anglais (langue) -- Glossaires et lexiques

Français (langue) -- Glossaires et lexiques

Communication -- Terminologie

Médias -- Terminologie

Anglais commercial -- Glossaires et lexiques français

Français des affaires -- Glossaires et lexiques anglais