

Cultures lycéennes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Cultures lycéennes [Texte imprimé] : La tyrannie de la majorité / Dominique Pasquier

Auteur(s) : Pasquier, Dominique (1952-....)

Éditeur, producteur : Paris : Éd. Autrement, 2005
(14-Condé-sur-Noireau; Corlet impr.)

Description matérielle : 180 p.

Collection : Collection Mutations [1290-7332] 235

ISBN : 2-7467-0603-2

EAN : 9782746706033 ALS

Appartient à la collection : Collection Mutations 1290-7332 235

Classification décimale Dewey : 305.235 094409049 23

Résumé ou extrait : Comment être soi dans la vie de groupe ? Est-il possible d'afficher ses goûts culturels ou ses choix vestimentaires sans risquer le ridicule ? De se confier sans perdre la face ? Pourquoi les relations entre les deux sexes sont-elles parfois si compliquées à gérer ? Que faire de la culture des médias dans le cadre de l'école ? Telles sont quelques-unes des questions auxquelles répond ce livre. Dominique Pasquier a mené une enquête précise et minutieuse auprès de lycéens de la région parisienne. Elle les a écoutés parler de leurs loisirs et de leurs passions : musiques, jeux vidéo, sports, émissions de télévision. Elle a observé leurs échanges quotidiens, sur leurs portables ou dans des chats sur Internet. Elle les a questionnés sur leurs liens avec les autres, en voulant comprendre pourquoi les communications à distance y tiennent désormais une place aussi importante. Et au fil des témoignages qui émaillent ce livre, on découvre un univers juvénile pétri de tensions. Tensions entre la plus grande autonomie qu'accordent les parents et l'exacerbation des pressions au conformisme sur le lieu scolaire. Tensions entre le désir de se livrer et les codes de réserve qui prévalent dans les groupes masculins. Tensions entre la culture qui est aimée en dehors de l'école et celle qu'il faudrait assimiler pour y réussir. Les lycéens témoignent d'une grande lucidité sur tous ces problèmes et cherchent à mettre en oeuvre de multiples stratégies pour contourner les obstacles à l'expression authentique de soi. Mais tous n'y parviennent pas avec le même succès. Cette enquête ne bouscule pas seulement certains des stéréotypes sur la relation des jeunes aux nouvelles pratiques de communication, elle montre aussi, et peut-être surtout, combien il est difficile à l'adolescence de s'affirmer comme individu.

Sujet(s) : Identité

Enquêtes

Culture de masse

Communication

Adolescents

Sujet - Nom commun : Élèves du secondaire -- France -- Attitude -- 1990-2020

Culture et jeunesse -- France -- 1990-2020

Identité (psychologie) -- Chez l'adolescent

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Enquêtes