

## **La concurrence imparfaite**

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La concurrence imparfaite [Texte imprimé]

Auteur(s) : Gabszewicz, Jean Jaskold

Editeur, producteur : Paris : Ed. la Découverte, 1994  
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Collection : Repères 146

ISBN : 2-7071-2319-6

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 146

Classification décimale Dewey : 338.522 23

Sujet - Nom commun : Concurrence imparfaite -- Modèles économétriques