

Stratégie militaire et management stratégique des entreprises : une autre approche de la concurrence

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie militaire et management stratégique des entreprises : une autre approche de la concurrence [Texte imprimé] / Le Roy, Frédéric

Auteur(s) : Le Roy, Frédéric (1967-....)

Editeur, producteur : Paris : Économica, 1999
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 250 p. ; 24 cm

Collection : Stratèges & stratégies

ISBN : 2-7178-3846-5

Appartient à la collection : Stratèges & stratégie 1291-8261 1999

Résumé ou extrait : Dans quelle mesure et sous quelles conditions peut-on utiliser la pensée stratégique militaire dans le contexte économique ? Pour répondre à cette question, cet ouvrage se propose, tout d'abord de définir la pensée militaire, d'analyser ses principaux modèles et de montrer son évolution au cours de l'histoire. En conclusion, des principes d'action pour les entreprises en situation de concurrence.

Sujet(s) : concurrence économique
stratégie d'entreprise
stratégie militaire

Sujet - Nom commun : Stratégie
Planification stratégique