

Mer et marine

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Mer et marine [Texte imprimé] : enjeux stratégiques et culturels du XXI^e siècle pour un monde plus fluide, plus juste, plus durable / sous la direction de Siméon Montrose et Éric Barrault ; avec les contributions du vice-amiral Emmanuel Desclèves, du contre-amiral Jean Dufourcq, du commissaire général de la Marine Jean-Louis Fillon... [et al.] ; postface de Dominique de la Rochefoucauld-Montbel

Autre(s) responsabilité(s) : Montrose, Siméon (Directeur de publication)
Barrault, Éric (1952-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : l'Harmattan, DL 2014
(14-Condé-sur-Noireau; Arts' print numeric)

Description matérielle : 1 vol. (165 p.) : ill. en coul., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-343-04364-7

EAN : 9782343043647

Autres classifications : 355

Classification décimale Dewey : 359.009 44 23

Sujet - Collectivité : France Marine. -- 1990-2020