

La stratégie du gagnneur

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La stratégie du gagnneur [Texte imprimé] : entreprises et nations face à la nouvelle concurrence / Jean-Pierre Olsem

Auteur(s) : Olsem, Jean-Pierre

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 1993
(Impr. en Belgique)

Description matérielle : : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm 253 p.

Collection : Perspectives

ISBN : 2-200-21301-8

Appartient à la collection : Perspectives (Paris. 1993) 1242-8531 1993

Classification décimale Dewey : 338.604 8 23

Résumé ou extrait : En cette fin du XXe siècle, les grands pays industriels sont moins engagés dans une restauration du libéralisme — qui n'est, comme le socialisme, qu'une transposition hâtive de valeurs politiques en économie — que dans la découverte progressive des implications de la concurrence. Car nul ne prétend plus que celle-ci soit spontanée. Les négociations houleuses du GATT montrent qu'elle se heurte à des résistances multiples, au sein de chaque pays. Mais il faut prendre la mesure de l'enjeu, qui n'est autre que la maîtrise globale du système économique. Si elle s'impose aux grandes options de la politique économique, elle retentit aussi sur la maîtrise des grandes fonctions collectives (protection de l'environnement, répartition du travail, régulation bancaire) et mobilise les firmes les plus performantes, dont elle façonne la culture. Comment les trois pôles principaux de l'économie mondiale — Japon, États-Unis, Europe — vivent-ils ce système concurrentiel, et recherchent-ils une difficile compatibilité entre concurrence interne et compétitivité externe ?

Sujet - Nom commun : Concurrence -- États-Unis

Concurrence -- Japon

Concurrence -- Pays de l'Union européenne