

## **Télévision, mémoire et identités nationales**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Télévision, mémoire et identités nationales : les temps des médias / Premier Forum international d'été [Bry-sur-Marne, 3, 4 et 5 juillet 2002] ; [Organisé par l'INA, direction recherche et expérimentation, Inathèque de France]

Ensemble : Les temps des médias 1

Auteur(s) : Forum international d'été 01 2002 Bry-sur-Marne, Val-de-Marne

Autre(s) responsabilité(s) : Institut national de l'audiovisuel France 1986-.... - Organisateur de réunion

Editeur, producteur : Paris : l'Harmattan, DL 2003

Description matérielle : 1 volume (198 pages) : couverture illustrée ; 22 cm

Collection : Les médias en actes  
Les temps des médias 1

ISBN : 2-7475-5520-8

EAN : 9782747555203

Appartient à la collection : Les Médias en actes 1768-7756

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Bibliographie p. 104, p. 125-130.  
Notices bio-Bibliographie p. 181-196

Sujet - Nom commun : Télévision -- Influence  
Télévision et histoire  
Mémoire collective  
Télévision et société  
Identité collective  
Politique de la télédiffusion  
Archives télévisuelles

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès