

Bmibaby : making the brand the business

Titre(s) : Bmibaby : making the brand the business

Ensemble : REGIONAL AIRLINE WORLD n° 2 Vol. 21 14656817 01/03/2004

Auteur(s) : BALDWIN Bernie

Adresse bibliographique : 2004

Description matérielle : 15-17 p. : couleur

Sujet(s) : GRANDE-BRETAGNE
TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL
COMPAGNIE AÉRIENNE
COMPAGNIE LOW-COST
BMI BABY