

?Le ?marché et le hors-marché

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?Le ?marché et le hors-marché [Texte imprimé] : une analyse économique des entreprises publiques françaises / Jean-Michel Glachant

Auteur(s) : Glachant, Jean-Michel

Editeur, producteur : Paris : Publications de la Sorbonne, 1994
(85-Le Poiré-sur-Vie; Impr. Graphique de l'Ouest)

Description matérielle : 24 cm

Collection : Série Économie 2

ISBN : 2-85944-246-4

Appartient à la collection : Série Économie (Paris. 1993) 1251-554X 2

Classification décimale Dewey : 338.620 944 23

Sujet - Nom commun : Entreprises publiques -- France