

PRINCIPES ET MISE EN PLACE DU TABLEAU DE BORD DE GESTION

Titre(s): PRINCIPES ET MISE EN PLACE DU TABLEAU DE BORD DE GESTION / J de GUERNY
; Guiriec J-C

Auteur(s): GUERNY, J de
Guiriec J-C
Lavergne J

Editeur, producteur: 3ème édition, 1978

Description matérielle: .

Collection: Ce qu'il faut savoir

Appartient à la collection: Ce qu'il faut savoir

Résumé ou extrait: La conception du tableau de bord de cet ouvrage veut répondre au besoin d'information rapide pour l'action des dirigeants de l'entreprise.

Sujet(s): entreprise
GESTION ENTREPRISE
ENTREPRENEUR