

DAIMLER-CHRYSLER AEROSPACE AIRBUS : ORGANISATION, STRATEGIE ET POLITIQUE D'ACHATS

Titre(s) : DAIMLER-CHRYSLER AEROSPACE AIRBUS : ORGANISATION, STRATEGIE ET POLITIQUE D'ACHATS / V. OLECRANO, L. BOYER

Auteur(s) : OLECRANO, V.

Autre(s) responsabilité(s) : BOYER, L. (Auteur)

Editeur, producteur : DIRECTION DES RELATIONS ECONOMIQUES EXTERIEURES MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE, 1999

Description matérielle : 37 p.

Autres classifications : RAPP