

Management des opérations : principes et applications

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Management des opérations : principes et applications / [et al.] ; Ritzman, Larry

Autre(s) auteur(s) : Ritzman, Larry

Editeur, producteur : Paris : Pearson education, 2008

Description matérielle : XIV-522 p. : graph. ; 23 cm

ISBN : 978-2-7440-7028-0

Note sur les bibliographies et les index : Index

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : Cet ouvrage étudie la gestion des opérations et des processus en privilégiant une approche transversale de tous les départements de l'entreprise : production, marketing, finance, ressources humaines, logistique, etc. Il traite les problèmes de qualité, de capacité, de planification, de technologies, de localisation et de déploiement.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
projet d'entreprise
stratégie d'entreprise