

Globality

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Globality : en concurrence avec tous, pour tout et partout / Harold Sirkin, James Hemerling, Arindam Bhattacharya ; préface d'Annie Kahn ; traduction d'Emily Borgeaud

Est une traduction de : Globality, competing with everyone from everywhere for everything cop. 2008

Auteur(s) : Sirkin, Harold L.

Autre(s) auteur(s) : Hemerling, James W.
Bhattacharya, Arindam K.

Autre(s) responsabilité(s) : Kahn, Annie (19.-....) (Préfacier)
Borgeaud, Emily (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Lignes de repères, DL 2009, cop. 2009

Description matérielle : 1 volume (197 pages) : couverture illustrée en couleur ; 24 cm

ISBN : 978-2-915752-45-8

EAN : 9782915752458

Classification décimale Dewey : 337

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. p. [191]-197

Sujet - Nom commun : Mondialisation -- Aspect économique
Entrepreneuriat
Relations économiques internationales
Concurrence internationale