

La stratégie du verbe

Titre(s): La stratégie du verbe : le débat en public et comment s'y préparer / Gilbert Millet

Auteur(s): Millet, Gilbert psycho-sociologue (19..-....)

Mention d'édition: [Nouvelle éd.]

Editeur, producteur: Paris : Dunod, copyright 1981

Description matérielle: 1 vol. (221 p.) : ill. ; 22 cm

Collection: Communications

ISBN: 2-04-012197-8

EAN: 9782040121976

Appartient à la collection: Communications (Paris. 1984) 0295-2548

Classification décimale Dewey: 400 22a

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. p. 215-221. Index

Sujet(s): COMMUNICATION

DISCUSSION

DEBAT

Sujet - Nom commun: Art de parler en public

Communication orale