

La fabrique audiovisuelle de l'Etat Islamique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La fabrique audiovisuelle de l'Etat Islamique : la vidéo comme arme de guerre et outil de légitimation et de recrutement / Dhouha Rekik

Auteur(s) : Rekik, Dhouha

Publication : Paris : L'Harmattan

Date de copyright : C 2018

Description matérielle : 1 vol. (134 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : La Bibliothèque de l'Iremmo

ISBN : 978-2-343-10601-4

EAN : 9782343106014

Appartient à la collection : La Bibliothèque de l'Iremmo 2259-003X

Classification décimale Dewey : 327.117 019

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 127-134

Résumé ou extrait : Présentation de l'éditeur : "Cet ouvrage tente de mieux comprendre les mutations de la communication jihadiste avec l'avènement de l'organisation de l'Etat Islamique. Pour la première fois, une organisation jihadiste a occupé un territoire qu'il a fallu peupler et administrer. Un arsenal médiatique conséquent et complexe a été mis en place à destination de différents "publics". L'ouvrage explore les registres cinématographiques, institutionnels et idéologiques déployés à diverses fins : légitimer, recruter ou terroriser. Ce faisant, il éclaire également la nature de l'OEI et son idéologie à géométrie variable."

Sujet - Collectivité : ?????? ?????????

Sujet - Nom commun : Films de propagande

Propagande islamiste

Communication audiovisuelle

Vidéo -- Production et réalisation