

Ethnologie de Noël : une fête paradoxale

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Ethnologie de Noël : une fête paradoxale [Texte imprimé]
Martyne Perrot

Auteur(s) : Perrot, Martyne

Editeur, producteur : Paris : Grasset, 2000
(18-Saint-Amand-Montrond; Bussière Camedan impr.)

Description matérielle : 282 p.-[8] p. de pl.

ISBN : 2-246-56151-5

EAN : 9782246561514 ALS

Classification décimale Dewey : 394.266 3 23

Résumé ou extrait : Depuis les années 40 et sous l'influence des Etats-Unis, Noël suscite une mobilisation sans précédent dans le cycle des réjouissances annuelles : nous l'éprouvons comme un héritage collectif. Symbole de nos sociétés de consommation, Noël n'en demeure pas moins une période propice à l'attendrissement, en témoignent les actions caritatives et le court arrêt des hostilités.

Sujet(s) : Noël
Surcouf Noël

Sujet - Nom commun : Noël -- Histoire