

L'entreprise inspirée par les valeurs

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'entreprise inspirée par les valeurs : libérer le potentiel humain pour une performance durable / Richard Barrett ; préface de Sébastien Henry ; version francophone, coordination par Brigitte Dubreucq ; traduction par Christophe Morin

Est une traduction de : The values-driven organization unleashing human potential for performance and profit

Auteur(s) : Barrett, Richard (1945-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Henry, Sébastien (19..-....) coach (Préfacier)
Dubreucq, Brigitte (Directeur de publication)
Morin, Christophe (Traducteur)

Publication : Bruxelles : De Boeck supérieur, DL 2017

Description matérielle : 1 volume (352 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Le management en pratique

ISBN : 978-2-8073-0578-6

EAN : 9782807305786

Appartient à la collection : Le management en pratique 1373-0274

Classification décimale Dewey : 658.4

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Mesurer, comprendre, co-construire la culture de l'organisation pour engager et piloter les transformations qui s'inscrivent dans la durée. Grâce à de nombreuses nouvelles recherches et de multiples sources, Richard Barrett a écrit un livre fascinant qui explique pourquoi les entreprises inspirées par les valeurs sont les plus performantes dans le monde. Pour lui, la clé pour créer une entreprise hautement performante réside dans la compréhension des besoins des salariés, ce à quoi ils accordent de la valeur. Lorsque vous prenez en compte leurs besoins, les salariés répondent avec des niveaux d'engagement élevés, ils ont envie de mettre leur énergie et leur créativité au

service de leur travail. Ce livre rassemble et complète en un seul volume deux des livres précédents de Richard Barrett : "Libérer l'âme de l'entreprise" et "Building a Values-Driven Organization". Il constitue un manuel de référence pour les leaders et agents du changement qui souhaitent créer une entreprise inspirée par les valeurs. Il propose une approche du leadership et un langage pour la transformation et le changement de culture des organisations avec des concepts tels que l'entropie culturelle, l'alignement des valeurs et le changement du système dans sa globalité. Grâce aux différents outils de diagnostic culturel proposés et mis à jour et à une panoplie de nouvelles études de cas passionnantes sur le développement de la culture et du leadership, "L'entreprise inspirée par les valeurs" constitue un apport essentiel pour les étudiants, les chercheurs et les acteurs des domaines de la transformation des organisations, du leadership et de l'éthique"

Sujet - Nom commun : Culture d'entreprise

Satisfaction au travail

Entreprises -- Réorganisation