

La tyrannie de la communication

Titre(s) : La tyrannie de la communication

Auteur(s) : Ramonet, Ignacio (1943-....)

Editeur, producteur : Paris : Gallimard, 2001

Description matérielle : 1 vol. 290 p. : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Folio actuel

ISBN : 978-2-07-041893-0

Appartient à la collection : Folio actuel

Classification décimale Dewey : 302.2

Résumé ou extrait : - Messianisme médiatique - L'ère du soupçon - Presse, pouvoirs et démocratie - Être journaliste aujourd'hui - Vers la fin du journal télévisé ? - Télévision nécrophile - Trois médiamythes : Masque à gaz, " Furtif ", Patriot - Nouveaux empires - Loft Story, ou le conformisme de l'abjection - Pour conclure : s'informer fatigue Alors que semblent triompher la démocratie et la liberté dans une planète largement débarrassée des régimes autoritaires, les censures et les manipulations, sous des aspects divers, font un paradoxal retour en force. De nouveaux et séduisants " opiums des masses " proposent une sorte de " meilleur des mondes ", distraient les citoyens et les détournent de l'action civique. Dans ce nouvel âge de l'aliénation, à l'heure de la world culture, d'Internet et de la " télévision-réalité ", les technologies de la communication jouent, comme jamais, un rôle idéologique central - plus on communiquera, nous dit-on, plus notre société sera harmonieuse, plus grand sera notre bonheur. S'imposant comme l'obligation absolue, inondant tous les aspects de la vie sociale, politique, économique et culturelle, la communication exerce déjà sa tyrannie. [4ème de couv.]

Sujet(s) : Médias Influence Médias et politique Communication Aspect social

Sujet - Nom commun : Commerce communication transports