

De MacGyver à Game of thrones

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : De MacGyver à Game of thrones [Texte imprimé] : quand les séries TV nous enseignent le management / coordonné par Benoît Aubert & Benoît Meyronin

Autre(s) responsabilité(s) : Aubert, Benoît (1969-....) (Directeur de publication)
Meyronin, Benoît (Directeur de publication)

Mention d'édition : 2e éd.

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2020

Fabrication / Impression : Malakoff : Dunod

Description matérielle : 1 vol. (XIV-249 p.) : ill. ; 22 cm

ISBN : 978-2-10-080640-9

EAN : 9782100806409

Classification décimale Dewey : 658.002 23

Note(s) : Bibliogr., 4 p.

Résumé ou extrait : Game of Thrones, Starsky & Hutch, Capitaine Marleau, The Young Pope, Dr House, Les Soprano, The Walking Dead, Six Feet Under, Breaking Bad ... En capitalisant sur le phénomène culturel majeur que sont les séries télé, ce livre propose une exploration des questions managériales contemporaines en quatre temps : • le management des Hommes ; • le leadership ; • la relation au marché et aux clients ; • l'innovation. Chaque série illustre une problématique à travers les situations « vécues » par les personnages : comment affirmer son leadership en s'inspirant de la série politique Borgen ? Que nous dit Mad Men des grands enjeux du marketing ? Qu'est-ce que MacGyver et Sherlock nous apprennent sur la manière d'innover ?

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise

Leadership

Séries télévisées -- Thèmes, motifs

Fictions télévisées