

Marques muséales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Marques muséales [Texte imprimé] : un espace public revisité : [actes du colloque international, 2-3 juin 2016] / [organisé par l'Université Toulouse 1-Capitole] ; sous la direction scientifique de Martine Regourd

Autre(s) responsabilité(s) : Regourd, Martine (Directeur de publication)
Université Toulouse 1 Capitole - Éditeur scientifique

Publication : [Bayonne] : Institut universitaire Varenne, 2018

Fabrication / Impression : [Bayonne] : Institut universitaire Varenne

Description matérielle : 1 vol. (307 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Colloques & essais 2269-0719 60

ISBN : 978-2-37032-161-9

EAN : 9782370321619

Appartient à la collection : Colloques & essais 2269-0719 60

Autres classifications : 060

Classification décimale Dewey : 381.457 08 23

Note(s) : Contient un texte en anglais
Notes bibliogr.

Sujet(s) : Musée

Sujet - Nom commun : Musées -- Marques de commerce
Marketing de la culture

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès

Adresse électronique et mode d'accès : 311241
311242