

L' expert à la télévision : traditions électives et légitimité médiatique

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L' expert à la télévision : traditions électives et légitimité médiatique / Chevalier, Yves

Auteur(s) : Chevalier, Yves (1950-....)

Editeur, producteur : Paris : CNRS éd., 1999
(05-Gap; Impr. Louis-Jean)

Description matérielle : 135 p. : tab., graph. ; 24 cm

Collection : CNRS communication

ISBN : 2-271-05690-X

Appartient à la collection : CNRS communication 1290-6824 1999

Classification décimale Dewey : 302.234 5 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 127-130
Index

Résumé ou extrait : La télévision est-elle le grand laboratoire sociomédiatique où se créent les idées et les représentations ? L'une des manières de répondre à cette question, c'est d'étudier comment, au gré des thèmes qu'elle aborde, la télévision installe certains savants et porte-parole dans un statut d'expert.

Sujet(s) : communication
sociologie
télévision (média)

Sujet - Nom commun : Télévision et société