

Lexique d'information communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Lexique d'information communication / Balle, Francis

Autre(s) responsabilité(s) : Balle, Francis (1939-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, DL 2006
(impr. en Italie)

Description matérielle : 475 p. ; 19 cm

Collection : Lexique

ISBN : 2-247-06937-1

EAN : 9782247069378

Appartient à la collection : Lexique (Paris. 1994) 1264-0980 2006

Classification décimale Dewey : 302.203 23

Résumé ou extrait : Dans ce lexique, tous les médias sont représentés : presse, cinéma, radio, télévision, mais également Internet et le numérique, la TNT, le podcasting et les moteurs de recherche. Les mots et définitions mettent en avant les principaux usages et les principales finalités de chaque média.

Sujet(s) : média
information
communication

Sujet - Nom commun : Information
Communication

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Dictionnaires