

Marchés régionaux ou guerres commerciales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Marchés régionaux ou guerres commerciales [Texte imprimé]

Auteur(s) : Centre tricontinental

Editeur, producteur : Paris : Montréal : l'Harmattan, Louvain-la-Neuve (Belgique) : Centre tricontinental, 1997
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Collection : Les cahiers alternatives Sud

ISBN : 2-7384-5133-0

Appartient à la collection : Les Cahiers Alternatives Sud 1997

Sujet - Nom commun : Intégration économique internationale -- Prévission
Blocs commerciaux
Intégration économique -- Pays en voie de développement -- Prévission