

Accréditation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Brochure

Titre(s) : Accréditation : un outil de marketing ? / sous-lieutenant Venugopal Sivanandame,... ; directeur de mémoire Madame I. Hirtzlin

Auteur(s) : Sivanandame, Venugopal (1980-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Hirtzlin, Isabelle (1967-....) (Directeur de thèse)
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - Organisme de soutenance
École du Val-de-Grâce - 985

Editeur, producteur : 2007

Description matérielle : 1 vol. (42 f.) ; 30 cm

Note(s) : Formation initiale des officiers du corps technique et administratif du Service de santé des armées

Note sur la description matérielle : Multigraphié

Note sur la responsabilité : Partenaire associé : École du Val-de-Grâce

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. f. 41-42

Note de thèses et écrits académiques : Mémoire de diplôme universitaire Système de santé et gestion des établissements Paris 1 2007

Sujet - Nom commun : Hôpitaux -- Administration -- France -- Thèses et écrits académiques
Hôpitaux -- Agrément -- France -- Thèses et écrits académiques
Marketing -- France -- Thèses et écrits académiques