

L'Organisation Mondiale du Commerce

Titre(s): L'Organisation Mondiale du Commerce / Olivier MERIAU

Auteur(s): MERIAU, Olivier

Editeur, producteur: 2003 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Autres classifications: TRAV

Note(s): Groupe : A6

Numéro promotion : Promotion 2002-2003

Note sur la description bibliographique: I: 10è promo/ 06 Mondialisation

Note de thèses et écrits académiques: Géopolitique

Résumé ou extrait: L'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) est l'une des plus récentes institutions internationales. Cependant, sa création est le résultat d'une longue maturation au sein du GATT. L'objet de cette organisation est certes de réguler le commerce mondial. Mais la période récente est marquée par deux évènements. L'un est l'extension des pays membres pour atteindre 145 début 2003 et plus de 90% du commerce mondial. L'autre, plus déterminant, est l'extension de son champ de compétences (services ; propriété intellectuelle ; prise en compte de préoccupations transverses telles que le développement durable ou les aspects sociaux de l'activité commerciale). Cependant, l'OMC semble en crise car ces deux évolutions en ont fait une organisation internationale comme les autres. Elle est donc insérée dans le jeu traditionnel des puissance, ce qui présente le risque à terme de l'éloigner de son objet réel : la promotion du libre-échange. La présente période est-elle donc le témoin d'une modification inéluctable ou une simple crise de jeunesse ?

Sujet(s): COMMERCE
GEOPOLITIQUE

Adresse électronique et mode d'accès: <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D386.pdf>