

PUBLICITE ET CONSUMERISME EN ARABIE SAOUDITE

Titre(s) : PUBLICITE ET CONSUMERISME EN ARABIE SAOUDITE / F. DUCRET

Auteur(s) : DUCRET, F.

Editeur, producteur : CENTRE FRANCAIS DU COMMERCE EXTERIEUR, 1996

Description matérielle : 50 p.

Autres classifications : RAPP