

L'art d'influencer : analyse des techniques de manipulation

Type de contenu : Texte

Titre(s) : L'art d'influencer : analyse des techniques de manipulation / Mucchielli, Alex

Auteur(s) : Mucchielli, Alex

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 2005

Description matérielle : 174 p. : graph. ; 24 cm

Collection : U Sciences de la communication

ISBN : 2-200-26987-0

Appartient à la collection : U

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 167-169

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : A partir d'une approche entièrement nouvelle des phénomènes de communication, cet ouvrage démontre l'homogénéité des phénomènes d'influence et de persuasion que l'on trouve dans diverses situations de la vie quotidienne, notamment dans les techniques de vente, de publicité, de propagande ou de management des motivations.

Sujet(s) : communication
influence
manipulation mentale
persuasion