

Thinking visually : business applications of fourteen core diagrams

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Thinking visually : business applications of fourteen core diagrams [Texte imprimé] / Chaig, Malcom

Auteur(s) : Chaig, Malcom

Editeur, producteur : Continuum, 2000

ISBN : 0-8264-4833-X