

Introduction à la gestion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Introduction à la gestion / [et al.] ; Calmé, Isabelle

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, DL 2007
(Paris; Impr. STEDI)

Description matérielle : X-401 p. : tab., graph. ; 24 cm

Collection : Gestion sup stratégie, politique d'entreprise

ISBN : 978-2-10-050826-6

EAN : 9782100508266

Appartient à la collection : Gestion sup (Paris) 1159-1358 2007

Classification décimale Dewey : 658 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 394-396
Index

Résumé ou extrait : Après avoir exposé les notions essentielles : gestion, environnement, marché et stratégie, l'ouvrage s'organise autour de cinq grands thèmes : répondre à la demande ; se positionner et se développer ; se procurer des ressources et des moyens ; organiser les ressources et les moyens ; contrôler les performances.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise
Planification stratégique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur