

Analyser les textes de communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Analyser les textes de communication / Maingueneau, Dominique

Auteur(s) : Maingueneau, Dominique (1950-....)

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, DL 2005
(impr. en Belgique)

Description matérielle : VIII-211 p. ; 22 cm

Collection : Lettres sup.

ISBN : 2-200-34305-1

Appartient à la collection : Collection Lettres supérieures (Paris) 1242-9279 2005

Classification décimale Dewey : 401.41 23
302.2 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 205-208

Résumé ou extrait : Vivre dans le monde actuel, c'est être confronté à une multitude de textes éphémères (tracts, journaux, affiches...) énoncés, survolés, rarement lus, au sens plein du mot. C'est ce type de textes, extraits pour la plupart de la presse et de la publicité, que cet ouvrage apprend à analyser.

Sujet(s) : analyse du discours
analyse du texte
communication

Sujet - Nom commun : Discours (linguistique)
Analyse de contenu (communication)
Langage publicitaire
Langage journalistique