

La stratégie du mouvement

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La stratégie du mouvement [Texte imprimé] / Burzlaff, Helen

Auteur(s) : Burzlaff, Helen

Autre(s) auteur(s) : Le Padellec, Jean-Pierre

Editeur, producteur : Rueil-Malmaison : Éd. Liaisons, 2001
(Paris; Impr. Jouve)

Collection : Entreprise & carrières

ISBN : 2-87880-392-2

Appartient à la collection : Entreprise & carrières (Paris. 1994) 1255-1651 2001

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Résumé ou extrait : Présente les outils de gestion de la mobilité (embauches, licenciements, formations, reconversions, mutations, etc) et la nécessité de les mettre en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

Sujet(s) : mobilité professionnelle

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Entreprises -- Planification