

## **Le droit des médias**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le droit des médias / Emmanuel Derieux,...

A pour autre édition sur un support différent : Le droit des médias Emmanuel Derieux,... 6e édition 2019  
Paris Dalloz Connaissance du droit 978-2-247-19051-5

Auteur(s) : Derieux, Emmanuel (1946-....)

Mention d'édition : 6e édition 2019

Publication : Paris : Dalloz, DL 2019

Description matérielle : 1 vol. (VII-202 p.) ; 17 cm

Collection : Connaissance du droit

ISBN : 978-2-247-18877-2

EAN : 9782247188772

Appartient à la collection : Connaissance du droit (Paris) 1158-9515

Classification décimale Dewey : 343.440 99

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [183]-186 et en fin de chapitres. Index

Résumé ou extrait : Le droit des médias assure la mise en œuvre des principes de liberté d'expression et de droit à l'information. Dans la diversité des techniques et des moyens de publication (presse, radio, télévision, cinéma, supports de sons et d'images, numérique, communication au public en ligne...), des approches et des disciplines juridiques (droit économique, droit professionnel, droit de la responsabilité, droits intellectuels), ce droit détermine le statut des médias, de leurs usages et de leur contenu. L'ouvrage décrit et analyse le cadre juridique national mais également européen et international dont, dans un monde et des communications sans frontières, il ne peut pas être isolé et qui désormais le détermine largement. L'auteur s'interroge sur les fondements, réalités, pratiques, insuffisances et imperfections de ce droit. Il suggère quelques possibles réformes nécessaires à sa clarification et à son amélioration et ainsi à l'existence d'un véritable droit des médias. Utile aux étudiants, aux professionnels de la communication et des médias et aux juristes spécialisés, la connaissance du droit des médias devrait aussi, compte tenu de

la place et du rôle des médias dans une société démocratique et des usages multiples que chacun, émetteur et récepteur, en a désormais, être le fait de tout 'honnête homme' du XXIe siècle.

Sujet - Nom commun : Médias -- Droit -- France

Médias -- Droit européen

Liberté d'information