

## **Critical thinking for strategic intelligence**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Critical thinking for strategic intelligence / Katherine Hibbs Pherson, Randolph H. Pherson ; [foreword by Charles E. Allen]

Auteur(s) : Pherson, Randolph H.

Autre(s) auteur(s) : Pherson, Katherine Hibbs

Mention d'édition : 3rd edition

Publication : Thousand Oaks (Calif.) : CQ Press London [etc.] : Sage

Date de copyright : C 2021

Description matérielle : 1 volume (XXIX-434 p.) : ill., cartes, graph., tabl., fotogr., diagr., plans ; 23 cm

ISBN : 978-1-5443-7426-0

EAN : 9781544374260 br.

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 415-421. Notes bibliogr. Glossaire. Index

Sujet - Nom commun : Planification stratégique

Entreprises -- Planification

Analyse stratégique