

L'essentiel pour bien décider

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'essentiel pour bien décider / [Alan J. Rowe, Richard Luecke] ; ouvrage traduit de l'anglais par Mathilde Gervais ; préface de Gabriel Joseph-Dezaize

Auteur(s) : Rowe, Alan J. (1923-....)

Autre(s) auteur(s) : Luecke, Richard

Autre(s) responsabilité(s) : Gervais, Mathilde (Traducteur)
Joseph-Dezaize, Gabriel (1959-....) (Préfacier)

Publication : [Gennevilliers] : Éditions Prisma, DL 2017

Description matérielle : 1 vol. (173 p.) : ill., couv. ill. ; 24 cm

Collection : Les références de la Harvard business review

ISBN : 978-2-8104-2092-6

EAN : 9782810420926

Appartient à la collection : Les Références de la Harvard business review 2555-4891

Titre de couverture : [L'essentiel pour bien décider. les clés pour un business efficace.]

Classification décimale Dewey : 658.403

Note sur le titre et les responsabilités : Traduction française de l'édition originale publiée par Harvard business school publishing corporation en 2003

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [166]-170. Index

Sujet - Nom commun : Prise de décision

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques