

Airbus mise sur une reprise du marché domestique en Chine

Titre(s): Airbus mise sur une reprise du marché domestique en Chine

Ensemble: PRÉSENCE 202 03971783 01/10/2020

Auteur(s): Anonyme

Adresse bibliographique: 2020

Description matérielle: 15 p.

Sujet(s): CHINE

AVIATION CIVILE

AVIATION COMMERCIALE

ÉCONOMIE

ÉCONOMIE DU TRANSPORT AÉRIEN

EUROPE

INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE

CONSTRUCTEUR (A-B)

AIRBUS GROUP

STRATEGIE