

Relations et communications interpersonnelles

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Relations et communications interpersonnelles [Texte imprimé] / Edmond Marc, Dominique Picard

Auteur(s) : Marc, Edmond (1939-....)

Autre(s) auteur(s) : Picard, Dominique (1948-....)

Mention d'édition : 4e éd.

Publication : Paris : Dunod, DL 2020

Fabrication / Impression : Paris : Dunod

Description matérielle : 1 vol. (174 p.) ; 24 cm

Collection : Psycho sup

ISBN : 978-2-10-080124-4

EAN : 9782100801244

Appartient à la collection : Psycho sup (Paris) 1275-4854 2020

Classification décimale Dewey : 153.6 23

Note(s) : Bibliogr. p. 163-165. Index

Résumé ou extrait : Amour, amitié, relations familiales ou de travail... Qu'elles se passent dans la bonne entente ou dans un climat conflictuel, les relations interpersonnelles sont très variées et constituent une dimension essentielle de notre existence. Sources principales de nos émotions et de nos sentiments, elles structurent et nourrissent notre vie quotidienne et sont au fondement même de notre équilibre psychique et de notre développement. Elles représentent par ailleurs un des thèmes centraux les plus constants et les plus féconds de la psychologie. Cette 4e édition aborde de façon claire et vivante plusieurs aspects de ces relations interpersonnelles : la nature et les formes de la relation ; le lien affectif ; la relation intersubjective ; la communication interpersonnelle, ses enjeux et ses problèmes.

Sujet - Nom commun : Communication interpersonnelle
Relations humaines