

Vaincre sans violence

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Vaincre sans violence [Texte imprimé] : manuel d'influence et de guerre de l'information / Raphaël Chauvancy

Auteur(s) : Chauvancy, Raphaël (1978-....)

Publication : Versailles : VA éditions, DL 2025

Fabrication / Impression : Versailles : VA éditions

Description matérielle : 1 vol. (221 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-36093-339-6

EAN : 9782360933396

Classification décimale Dewey : 327.140 9051 23

Note(s) : Bibliogr. p. 205-210

Résumé ou extrait : Influencer les masses, manipuler les perceptions, remodeler les réalités : cet ouvrage décrypte les nouvelles formes de conflits où l'esprit devient l'arme ultime. Il révèle comment l'influence et la guerre informationnelle permettent de triompher sans violence en obtenant des victoires durables. Alliant analyses percutantes, exemples concrets et méthodes détaillées, ce livre offre une définition claire de l'influence et de la guerre de l'information tout en fournissant des outils pratiques, qu'ils soient offensifs ou destinés au débunking. De la construction de narratifs à la manipulation des perceptions, il éclaire les stratégies immatérielles qui redéfinissent les affrontements contemporains. Un ouvrage indispensable pour comprendre et analyser les conflits modernes dans un monde en perpétuelle compétition.

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information

Influence sociale

Désinformation

Adresse électronique et mode d'accès : 1020859