

Atlas mondial des multinationales, tome 1 : l'espace des multinationales

Titre(s): Atlas mondial des multinationales, tome 1 : l'espace des multinationales / Pierre GROU, Joelle CICCHINI, Jean-Pierre GARNIER, Thérèse PANOUILERES . Tome 1

Auteur(s): Grou, Pierre

Autre(s) auteur(s): CICCHINI, Joelle
GARNIER, Jean-Pierre
PANOUILERES, Thérèse

Editeur, producteur: DL 1990 LA DOCUMENTATION FRANCAISE

Description matérielle: 168 p.

ISBN: 2-11-002330-9

Résumé ou extrait: Historique des relations commerciales, des premiers grands empires à l'ère du capitalisme industriel puis émergence d'un espace multinational et multipolaire; présentation des grands groupes et de leur empire.

Sujet(s): ECONOMIE
HISTOIRE ECONOMIQUE
COMMERCE INTERNATIONAL
ENTREPRISE