

## **Influence warfare**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Influence warfare : how terrorists and governments fight to shape perceptions in a war of ideas / edited by James J.F. Forest ; foreword by Bruce Hoffman

Autre(s) responsabilité(s) : Forest, James J. F. (Éditeur scientifique)  
Hoffman, Bruce (1954-....) (Préfacier)

Editeur, producteur : Westport (Conn.) : London : Praeger Security International, 2009

Description matérielle : 1 vol. (XVII-392 p.) ; 25 cm

ISBN : 978-0-313-34731-3  
0-313-34731-X

Classification décimale Dewey : 327.117

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [357]-373. Index

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information

Terrorisme et médias

Lutte anti-terroriste

Médias et opinion publique

Guerre contre le terrorisme (2001-2009) -- Opinion publique

Guerre contre le terrorisme (2001-2009) -- Propagande

Prosélytisme

Da'wa