

Service clientèle

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Service clientèle [Texte imprimé] ; Benoît Duteurtre

Auteur(s) : Duteurtre, Benoît (1960-2024)

Editeur, producteur : [Paris] : Gallimard, 2003
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : : 21 x 14 cm
93 p.

ISBN : 2-07-076718-3

Résumé ou extrait : Le narrateur a perdu son téléphone portable dans un taxi. Il se démène pour récupérer son numéro mais se heurte aux voix de synthèse et impasses électroniques du service clientèle. Un roman où le versant humain de la modernité est montré sous un jour plus attachant que celui de la technologie.