

Trente-six stratagèmes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Trente-six stratagèmes / [traduit et adapté du chinois par] Jean-François Phélizon

Est une traduction de : San shi liu ji

Autre(s) auteur(s) : Phélizon, Jean-François (1946-....)

Mention d'édition : 2e édition entièrement revue et corrigée

Publication : 14-Condé-sur-Noireau : Impr. Corlet numérique, DL 2018

Fabrication / Impression : 14-Condé-sur-Noireau : Impr. Corlet numérique

Description matérielle : 1 vol. (284 p.) ; 22 cm

ISBN : 978-2-36367-098-4

EAN : 9782363670984

Autre variante du titre : [36 stratagèmes.]

Classification décimale Dewey : 355.009 51

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2021

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [279]-284

Note sur le contenu : Contient, en fin d'ouvrage, le texte chinois des "Trente-six stratagèmes"

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Les Trente-six Stratagèmes, dont l'auteur est inconnu, est un petit fascicule retrouvé par hasard en 1939, mais dont le texte, sous sa forme actuelle, date probablement de l'époque des Ming. Ils sont à l'Art de la Guerre de Sun Tzu ce que la tactique est à la stratégie. Comme le texte chinois est particulièrement lapidaire, Jean-François Phelizon n'en a repris ici que l'esprit. Le texte originel a constitué pour lui la trame d'un travail où il a voulu décrire, à la manière des écrivains chinois classiques mais en toute liberté, la pratique de l'action telle que chacun peut l'observer quotidiennement dans le monde politique, économique ou militaire. La conduite de la stratégie induit en effet des approches frontales, latérales ou obliques qui sont applicables à des contextes très

différents : les situations déjà gagnées, les situations dont l'issue est incertaine, les situations d'offensive, celles où plusieurs partis s'affrontent, celles où l'on cherche à rassembler et les situations quasi-perdus. Ce livre, qui a été traduit et publié en chinois, est destiné à éclairer tout responsable désireux de réussir une action stratégique. Les stratagèmes, en effet, parce qu'ils illustrent le « principe d'économie des forces » auquel le maréchal Foch accordait tant d'importance, sont loin d'être des expédients. Ils relèvent en réalité de l'esprit de finesse et permettent, mieux encore que les actions de vive force - qui relèvent plutôt de l'esprit de géométrie -, de mener à bien nombre d'actions stratégiques."

Sujet - Nom commun : Stratégie
Planification stratégique
Art et science militaires -- Chine