

Wörter : médiascopie du vocabulaire allemand

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Wörter : médiascopie du vocabulaire allemand [Texte imprimé] / Collectif

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, 2001
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 795 p. ; 26 cm

ISBN : 2-7298-6897-6

Autre variante du titre : [Wörter, le vocabulaire allemand.]

Classification décimale Dewey : 438.244 1 23

Résumé ou extrait : Fondé sur le dépouillement systématique d'articles de la presse spécialisée et générale, l'ouvrage se présente sous la forme d'une banque de données de vocabulaire des thèmes principaux de l'actualité tels qu'ils ont été traités dans les médias. Le vocabulaire est réparti en trois grands thèmes : la société, la politique, l'économie.

Sujet(s) : vocabulaire
dictionnaire
allemand : langue

Sujet - Nom commun : Allemand (langue) -- Glossaires et lexiques français
Sciences sociales -- Langage
Science politique -- Langage
Économie politique -- Langage