

The media at war

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The media at war / Susan L. Carruthers

Auteur(s) : Carruthers, Susan L. (1967-....)

Mention d'édition : 2nd ed.

Editeur, producteur : Hampshire : New York : Palgrave Macmillan, cop. 2011

Description matérielle : 1 vol. (XIV-329 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-0-230-24457-3

0-230-24457-2

978-0-230-24456-6

0-230-24456-4

Classification décimale Dewey : 327.14

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 267-311. Index

Note sur le contenu : Machine generated contents note: Introduction Mobilization Total War Limited War Other People's Wars and International Intervention Terrorism and Counterinsurgency Revisitations Conclusion

Sujet - Nom commun : Médias et guerre -- 2000-....