

Sociologie du journalisme

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie du journalisme / Neveu, Erik

Auteur(s) : Neveu, Érik (1952-....)

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2013
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 128 p. ; 19 cm

Collection : Repères culture, communication 313

ISBN : 978-2-7071-7707-0

EAN : 9782707177070

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 313

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 119-125

Résumé ou extrait : Cet ouvrage aborde les relations du journaliste avec les entreprises de presse, les sources et les publics. Il questionne une actualité marquée par l'irruption d'une presse gratuite et l'essor sur le Web d'une catégorie de producteurs d'informations qui déborde le journalisme.

Sujet(s) : NTIC

journalisme

média

presse

sociologie

Sujet - Nom commun : Sociologie de la presse