

DECIDER SUR PLUSIEURS CRITERES

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : DECIDER SUR PLUSIEURS CRITERES : PANORAMA DE L'AIDE A LA DECISION MULTICRITERE / Schrling A

Auteur(s) : Schärli, Alain

Editeur, producteur : Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes, 1999

Description matérielle : 304 .

Collection : Collection Diriger l'entreprise 1

ISBN : 2-88074-073-8

Appartient à la collection : Collection Diriger l'entreprise 1420-7761 1

Classification décimale Dewey : 658.403 2 23

Résumé ou extrait : Choisir la solution optimale pour le plus grand bien de l'entreprise est une utopie. Les choix sont multicritères car sont étroitement dépendants des facteurs culturels. Ce livre propose une aide à la décision multicritère afin de mieux gérer son entreprise.

Sujet(s) : CONSOMMATEUR
OPTIMISATION
MULTICRITERE
entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise
Prise de décision -- Modèles mathématiques
Décision multicritère