

Code des marchés publics

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Code des marchés publics [Texte imprimé] : annoté et commenté / Michel Guibal,...

Auteur(s) : France

Autre(s) responsabilité(s) : Guibal, Michel (1940-....) (Éditeur scientifique)

Mention d'édition : 4è éd. mise à jour et augm., août 1992

Editeur, producteur : Paris : Le Moniteur, 1992
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Collection : Collection l'Actualité juridique

ISBN : 2-281-12195-X

Appartient à la collection : Collection Actualité juridique 0153-7199 1992

Sujet - Nom commun : Marchés publics -- Droit -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Codes (droit)