

Tourisme entre conscience écologique et marketing vert (Le)

Titre(s): Tourisme entre conscience écologique et marketing vert (Le) [[périodique]] / Enzo Dubesset

Ensemble: Alternatives économiques 424

Autre(s) auteur(s): Dubesset, Enzo

Editeur, producteur: 01/06/22

Description matérielle: pp.64-67

ISSN: 0247-3739

Note sur la description matérielle: 4

Résumé ou extrait: Les Français aspirent à des vacances plus écologiques mais font face à une offre pléthorique d'alternatives touristiques sclérosée par le greenwashing. Détails. Pas de chiffres.

Sujet - Nom commun: Tourisme durable

Marketing vert

Marketing stratégique