

Stratégie militaire et management stratégique des entreprises

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Stratégie militaire et management stratégique des entreprises : une autre approche de la concurrence / Frédéric Le Roy

Auteur(s) : Le Roy, Frédéric

Adresse bibliographique : Paris : Economica, 1999

Description matérielle : 250 p. : couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Stratèges & stratégies

ISBN : 2-7178-3846-5

Appartient à la collection : Stratèges & stratégies

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 237-244

Sujet(s) : Stratégie/économie
Économie/stratégie